

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.09.01 Поисковая оптимизация и продвижение  
наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.02 Маркетинг в торговой деятельности

Форма обучения

очная

Год набора

2020

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

**Белоногова Е.В.**

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины Поисковая оптимизация и продвижение является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в сфере поисковой оптимизации и продвижения бизнеса в интернете

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов системы представлений о возможностях SEO-оптимизации;
- научить обеспечивать приток посетителей из поисковых сервисов (Яндекс, Google и др.);
- научить учитывать факторы ранжирования при разработке сайта, управлять индексацией сайта и задавать для этого правила; сегментировать аудиторию и приводить на сайт целевую аудиторию;
- научить удерживать посетителей на сайте: проводить аудит продвижения сайта и выявлять узкие места;
- научить формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями;
- освоить навыки позиционирования предприятия в электронной среде на глобальном рынке.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ДПК-4: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий</b>	
ДПК-4: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий	знать методы сбора и анализа информации для формирования проектов, направленных на повышение эффективности торговой деятельности, с использованием информационных технологий уметь проводить сбор и анализ информации для формирования проектов, направленных на повышение эффективности торговой деятельности, с использованием информационных технологий владеть навыками обработки информации для формирования проектов, направленных на повышение эффективности торговой деятельности
<b>ОК-9: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</b>	

<p>ОК-9: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p>	<p>знать методы сбора, анализа и обработки информации, основные понятия аналитики и поисковой оптимизации уметь подбирать и использовать методы сбора, анализа и обработки информации в сфере профессиональной деятельности</p>
	<p>владеть навыками анализа и интерпретации информации, полученной при мониторинге интернет-ресурсов</p>
<p><b>ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</b></p>	
<p>ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>знать современные информационные системы и интернет технологии, применяемые в практике деятельности торговых предприятий уметь выбирать информационные системы и интернет технологии для повышения эффективности продаж владеть навыками применения информационных систем и интернет технологий для повышения эффективности продаж</p>
<p><b>ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</b></p>	

<p>ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления</p>	<p>знать основные способы продвижения бизнеса в сети Интернет в целях повышения эффективности деятельности предприятия торговли уметь применять способы продвижения бизнеса в сети Интернет в целях повышения эффективности деятельности предприятия торговли владеть навыками анализа эффективности продвижения бизнеса в сети Интернет</p>
<p>информацией</p>	
<p><b>ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</b></p>	
<p>ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p>	<p>знать принципы работы систем аналитики, поисковой оптимизации и продвижения бизнеса в интернет среде уметь формулировать выводы и обобщать информацию, полученную при мониторинге интернет-ресурсов (сайта), выбирать адекватные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности владеть навыками применения инновационных методов и информационных технологий при формулировании обобщающих выводов в соответствии с поставленными целями, задачами и результатами аналитики и поисковой оптимизации</p>

#### 1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1 (36)</b>	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
лабораторные работы	0,5 (18)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1 (36)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Тема 1. Поисковые системы и</b>									
	1. Тема 1. Поисковые системы и принципы их функционирования	3							
	2. Тема 1. Поисковые системы и принципы их функционирования					2			
	3. Тема 1. Поисковые системы и принципы их функционирования							6	
<b>2. Тема 2. SEO - поисковая оптимизация сайта в Интернете</b>									
	1. Тема 2. SEO - поисковая оптимизация сайта в Интернете	3							
	2. Тема 2. SEO - поисковая оптимизация сайта в Интернете					4			
	3. Тема 2. SEO - поисковая оптимизация сайта в Интернете							10	
<b>3. Тема 3. Внутренняя оптимизация сайта</b>									

1. Тема 3. Внутренняя оптимизация сайта	4							
2. Тема 3. Внутренняя оптимизация сайта					4			
3. Тема 3. Внутренняя оптимизация сайта							4	
<b>4. Тема 4. Внешняя оптимизация сайта</b>								
1. Тема 4. Внешняя оптимизация сайта	4							
2. Тема 4. Внешняя оптимизация сайта					4			
3. Тема 4. Внешняя оптимизация сайта							8	
<b>5. Тема 5. Анализ эффективности продвижения бизнеса в сети Интернет</b>								
1. Тема 5. Анализ эффективности продвижения бизнеса в сети Интернет	4							
2. Тема 5. Анализ эффективности продвижения бизнеса в сети Интернет					4			
3. Тема 5. Анализ эффективности продвижения бизнеса в сети Интернет							8	
Всего	18				18		36	



#### **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

##### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов(Вологда: Инфра-Инженерия).
2. Байков В. Д. Интернет: поиск информации и продвижение сайтов: Пособие(Санкт-Петербург: Издательство "БХВ-Петербург").
3. Энж Э. SEO - искусство раскрутки сайтов: Самоучитель(Санкт-Петербург: Издательство "БХВ-Петербург").

##### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

##### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Не предусмотрено

#### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

#### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.